



Bando  
*Le buone pratiche dell'agroalimentare*  
Milano, fieramilano (Rho)

26 ottobre 2010

## Elenco premiati e motivazioni

### **"Le buone pratiche dell'agroalimentare" alle Province di Brescia, Lecco, Como, Lodi e Milano**

Cinque le province partecipanti e premiate in quanto tutte si sono distinte per attività di promozione e divulgazione presso i piccoli e grandi cittadini nell'ambito della buona alimentazione, sana, locale e sostenibile. Brescia, Lecco, Como, Lodi e Milano ricevono ad ex-aequo il riconoscimento "Le buone pratiche dell'agroalimentare" con le seguenti motivazioni:

#### **Brescia**

La realtà provinciale bresciana ha sviluppato in questi anni un'intensa attività di ricerca epidemiologica e comportamentale sulle abitudini alimentari dei suoi abitanti. Attiva nel campo dell'educazione alimentare, ha indirizzato il proprio operato, anche, nella stesura di linee guida per la ristorazione collettiva e scolastica, promuovendo, al contempo, l'impiego di produzioni agroalimentari locali nei servizi di ristorazione scolastica. Da segnalare il concorso nazionale "Gran trofeo d'oro della ristorazione italiana", rivolto ai docenti e agli studenti delle scuole e degli istituti alberghieri italiani ed europei.

#### **Como**

La provincia di Como, ha svolto un'intensa attività di educazione alimentare principalmente rivolta ai ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado. Con lo scopo di riavvicinare i consumatori al mondo agricolo ha avviato il progetto "Filiera corta" nell'ambito del quale è stata realizzata la prima guida provinciale all'acquisto diretto dei prodotti agroalimentari e ittici com'aschi. Da segnalare anche la realizzazione del circuito provinciale delle manifestazioni agricole-zootecniche e delle produzioni agroalimentari "Sapori di terra, sapori di Lago" e "Serre Iariane".

#### **Lecco**

La Provincia di Lecco si caratterizza per l'attività di informazione e promozione del consumo locale e stagionale, della filiera corta e delle produzioni agroalimentari di qualità. Da segnalare l'iniziativa "Cultura che nutre" manifestazione itinerante di promozione dei prodotti e delle tradizioni lecchesi, i "Percorsi enogastronomici" - iniziativa che coniuga elementi di interesse storico culturale con la proposta di prodotti e piatti tipici locali -, i percorsi didattici dedicati alle scuole e il ruolo di indirizzo e sostegno allo sviluppo e alla diffusione dei *Farmer market*.

#### **Lodi**

La Provincia di Lodi dedica prevalentemente l'attività di educazione alimentare all'utenza scolastica per fornire informazioni e strumenti per interpretare "il Lodigiano". Ogni anno con il programma "Scuole in campo" agli studenti lodigiani viene proposto un ampio ventaglio di attività che spesso si svolgono nelle fattorie didattiche del Lodigiano. Da rilevare anche la creazione del Marchio Lodigiano Terra Buona, nato dalla necessità di promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio ma anche di preservare la salute dell'uomo, dell'ambiente e degli animali.

#### **Milano**

La Provincia di Milano si distingue per l'attività trentennale di informazione, educazione alimentare e orientamento ai consumi nel settore agroalimentare l'Ente si caratterizza, anche, per un'intensa attività formativa di educazione



alimentare rivolta ai cittadini e al mondo della scuola, con corsi che spaziano dalla filiera produttiva, alle linee guida per una corretta alimentazione. Di particolare nota i corsi di formazione dedicati ai membri delle commissioni di controllo della refezione scolastica finalizzati a fornire le conoscenze basilari per valutare il servizio di ristorazione.

**“Le buone pratiche dell’agroalimentare” alle città e ai comuni di  
Brescia, Corsico (MI), Mezzago (MB), Sale Marasino (BS), San Giuliano Milanese (MI)**

Dall’esame delle candidature è risultato che tutte le realtà comunali sono seriamente impegnate in attività di educazione alimentare, di promozione dei prodotti tipici e locali e del consumo stagionale come pure nella promozione dei circuiti di filiera corta. Ecco l’elenco dei premiati con le motivazioni:

**Comune di Brescia:** si segnala una particolare attenzione nell’erogazione del servizio di ristorazione scolastica che avviene mediante appalto; in molte realtà i pasti vengono cucinati in loco con ricette tradizionali, e il capitolato d’appalto prevede meccanismi premiali per i prodotti di provenienza locale; nei menù sono stati introdotti prodotti biologici, Dop, Igp e del commercio equo e solidale e l’acqua servita durante i pasti è dell’acquedotto comunale. In diverse scuole viene effettuata la raccolta differenziata e la quasi totalità dei pasti è somministrata con stoviglie di ceramica, vetro e acciaio inox.

**Comune di Corsico (MI):** oltre ad un’attenzione particolare al servizio di ristorazione scolastica, si cita la partnership dell’Ente nella realizzazione del progetto “Il buon mercato” un percorso progettuale finalizzato ad orientare i cittadini verso stili di consumo più consapevoli e a promuovere il circuito della filiera corta tramite la realizzazione di un centro servizi per l’economia socio-solidale. Tra gli obiettivi del progetto anche la tutela del Parco Agricolo Sud Milano e del suo territorio, la creazione di un nuovo mercato e il sostegno dei produttori agricoli impegnati per un’agricoltura di qualità.

**Comune di Mezzago (MB):** l’attività dell’amministrazione di Mezzago si caratterizza per un’elevata vocazione alla sostenibilità e al rispetto della persona e dell’ambiente: la ristorazione scolastica prevede la somministrazione di prodotti biologici, tipici locali e del commercio equo solidale; gli istituti scolastici propongono il comodato d’uso per i testi e le scuole di infanzia e primarie sono realizzate secondo i criteri della bio-edilizia. nel comune viene effettuata la raccolta differenziata porta a porta e promosso il compostaggio domestico con appositi corsi di formazione rivolti ai cittadini.

**Comune di Sale Marasino (BS):** l’Ente si caratterizza per un’importante attività di promozione del consumo agroalimentare locale e di qualità; attività che si è concretizzata nella realizzazione in un mercato settimanale di produttori agricoli che offrono ai consumatori prodotti freschi locali di qualità a prezzi contenuti. Grande attenzione alla qualità degli alimenti anche nell’erogazione del servizio di ristorazione scolastica che prevede l’impegno di prodotti biologici e tipici.

**Comune di San Giuliano Milanese (MI):** l’Ente è promotore del progetto “Il pane e le rose”, Centro territoriale di economia etica e solidale realizzato per sostenere e diffondere i temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale. Il centro è uno spazio polivalente a disposizione di cittadini, gruppi di acquisto solidali, associazioni ed enti del parco agricolo Sud Milano. Tra gli scopi dell’iniziativa quello di orientare i comportamenti di giovani e famiglie verso pratiche di cittadinanza sostenibili.



### Le buone pratiche degli Enti-Parco Adda Sud, Oglio Nord e del Ticino

**Tre gli enti parco partecipanti e premiati: il Consorzio Parco Adda Sud, il Consorzio Parco Oglio Nord e Consorzio Parco Lombardo della Valle del Ticino.** Tutti si sono distinti oltre che per la tutela del patrimonio naturale, per aver avviato una stretta collaborazione con gli agricoltori rendendo possibile il miglioramento del paesaggio agrario, mantenendo comunque un elevato grado di naturalità e di biodiversità. Arrivando anche a creare marchi collettivi che portano i consumatori a riconoscere i prodotti agro-alimentari realizzati all'interno dei territori parco. Ricevono ad ex-aequo il riconoscimento "**Le buone pratiche dell'agroalimentare**" con le seguenti motivazioni:

**Il Consorzio Parco dell'Adda Sud** si distingue per i Piani di Gestione dei Siti Natura 2000, il progetto AzzerCO2 che promuove interventi di piantumazione secondo criteri stabiliti dal Protocollo di Kyoto, il progetto GRAIA per il monitoraggio degli ambienti acquatici e la reintroduzione di anfibi, rettili e uccelli endemici. L'Ente parco promuove la tutela del territorio anche attraverso la conservazione delle forme architettoniche rurali, la diffusione delle antiche usanze e la creazione di un marchio collettivo del Parco dei prodotti agro-alimentari.

**Il Consorzio Parco Oglio Nord** è impegnato nella tutela del patrimonio naturale e nella promozione delle tradizioni, dell'arte e del turismo. Degno di nota è "Il percorso del gusto della Valle dell'Oglio" in cui ristoranti locali propongono la sapienza della tradizione culinaria con ricette e piatti a base di prodotti tipici stagionali del territorio. L'ente organizza mensilmente il Biomercato equosolidale e la manifestazione "I saperi ed i sapori" importante appuntamento enogastronomico itinerante del fiume.

**Il Consorzio Parco Lombardo della Valle del Ticino** ha avviato una stretta collaborazione con gli agricoltori rendendo possibile il miglioramento del paesaggio agrario mantenendo comunque un elevato grado di naturalità e di biodiversità. Le iniziative promosse dal Consorzio riguardano l'impianto e il mantenimento di fasce boscate e zone umide, lo sviluppo di antiche coltivazioni e allevamenti locali, il recupero del patrimonio edilizio rurale e la promozione di attività didattiche ed agrituristiche. Un grande impegno è stato dimostrato anche nell'incentivare le aziende alla conversione in agricoltura biologica ed integrata e nella creazione del marchio 'Parco Ticino - Produzione controllata'.

Segue



## **Le buone pratiche delle aziende della filiera agroalimentare: le aziende selezionate**

Tre le categorie individuate **produzione, trasformazione e distribuzione**, all'interno della quale sono state istituite e raggruppate le candidature in piccole, medie e grandi aziende. **Le aziende selezionate sono state premiate in base a diversi criteri** tra i quali l'attenzione ad una **produzione agricola sostenibile e di qualità**, come per il settore produttivo ; **l'approvvigionamento da fornitori locali e la promozione del consumo locale e di stagione**, per il settore trasformazione. E ancora **l'assortimento di prodotti DOP, IGP e tradizionali o l'utilizzo di imballi a ridotto impatto ambientale, per la grande, media e piccola distribuzione.**

### **SETTORE PRODUZIONE**

#### **Categoria Grande aziende:**

##### **Cascina Caremma – Besate (MI)**

Az. Agr. Con produzione cerealicola e zootecnica biologica, caratterizzata dalla completezza del ciclo produttivo con particolare riguardo al rispetto per l'ambiente e la biodiversità. Tutti i prodotti sono garantiti da ICEA, che attesta la corretta applicazione del metodo dell'agricoltura biologica, e dal 'Marchio Parco Ticino-Produzione controllata' che certifica la provenienza e il metodo di coltivazione eco-compatibile.

#### **Categoria Medie Aziende A Produzione Agrozootecnica**

##### **Reverdini Niccolò Azienda Agricola – Cisliano (MI)**

Az. Agr. E Agrituristica con produzione biologica, certificata ECOCERT ITALIA, di ortaggi, cereali, legumi e foraggi per gli allevamenti, caratterizzati dal recupero della razza Varzese. All'interno del millenario Bosco di Riazzolo conserva un complesso agroecosistema con interventi di miglioramento boschivo e reintroduzioni faunistiche. Propone anche servizi culturali e sociali.

#### **Categoria Medie Aziende A Produzione Orticola E Cerealicola**

##### **Corbari Antonio Azienda Agricola – Cernusco sul Naviglio (MI)**

Az. Agr. Con produzione orticola biologica, in particolar modo di varietà tradizionali. Mostra una particolare attenzione al mantenimento degli equilibri naturali nell'ecosistema agrario come dimostrano le piantumazioni di alberature e siepi autoctone e la predisposizione di aree umide.

##### **Tenuta San Giovanni Azienda Agricola - Olevano (PV)**

Az. Agr. Con 32 ettari convertiti ad agricoltura biologica cerealicola mista. Ha dimostrato una particolare cura verso il recupero architettonico dei fabbricati rurali di epoca seicentesca ed ottocentesca, realizzando in particolare un Museo di arte e tradizione contadina.

#### **Categoria Medie Aziende Menzione Speciale**

##### **CO.A.FRA Cascina Nibai – Cernusco sul Naviglio (MI)**

Cooperativa Agricola Fraternità oltre ad una produzione agricola biologica e all'allevamento di suini, bovini e avicunicoli si distingue per l'elevato valore sociale nel recupero e nell'inserimento di persone svantaggiate.



### Categoria Piccole Aziende

#### **Quarta Coordinata – San Giuliano Milanese (MI)**

Associazione di Promozione Sociale caratterizzata dalla peculiarità della sua attività produttiva con il recupero di sementi di varietà selvatiche ed orticole rare e in via di estinzione. Si impegna inoltre in attività di educazione rivolte ai minori e ai carcerati.

## **SETTORE TRASFORMAZIONE**

### Categoria Grandi Aziende

#### **Acetificio Mengazzoli – Curtatone (MN)**

Azienda che produce diverse tipologie di aceto caratterizzate tutte da un sistema di fermentazione tradizionale, naturale e lenta, a truciolo in tini di legno. A questo associa tecnologie innovative per un ridotto consumo di energia elettrica e nuove applicazioni.

### Categoria Medie Aziende

#### **Radici nel Fiume – Loc. Maddalena di Somma Lombardo (VA)**

Cooperativa Sociale ONLUS, nata all'interno del circuito ANFFAS, trasforma alimenti per la produzione di conserve e prodotti alimentari privilegiando i processi di sostenibilità e territorialità. Si distingue per l'impegno sociale ed etico nell'inserimento di persone con disabilità intellettive e relazionali o in situazioni di svantaggio sociale.

### Categoria Piccole Aziende

#### **Apiflor Azienda Agricola – Pescarolo ed Uniti (MN)**

Azienda Agr. e Agrituristica con trasformazione di prodotti tradizionali del cremonese, particolarmente attenta alle attività di divulgazione e formazione in merito alle antiche tradizioni, alle tecniche agricole e di trasformazione.

## **SETTORE DISTRIBUZIONE**

### Categoria Grande Struttura

#### **Coop Lombardia – Milano**

Società Cooperativa che oltre all'attenzione dimostrata verso la scelta di prodotti di qualità rispettosi dell'ambiente si distingue per la sensibilità etico-sociale, come esplicitato dalle linee Solidal, garantita da FairTrade, alla Linea "vivi verde" nata per favorire scelte di consumo consapevoli, orientate alla sostenibilità. Da una parte si impegna a ridurre le fonti di inquinamento, a promuovere il risparmio energetico e a favorire la riduzione dei rifiuti derivanti dalla propria attività; dall'altra porta avanti servizi di rete di prossimità come la consegna della spesa a domicilio finalizzata al supporto socio-assistenziale degli anziani e dei disabili.

#### **Esselunga – Milano**

Azienda della Grande Distribuzione all'avanguardia per quanto concerne la tutela all'eco-sostenibilità, come dimostrano le linee di prodotti bio alimentari e non a basso impatto ambientale, i prodotti ortofrutticoli a produzione integrata e quelli a marchio Ctm Altromercato. Particolare attenzione viene dimostrata anche nella riduzione dei consumi energetici e delle emissioni inquinanti nella progettazione e costruzione dei punti vendita oltre a rendere il packaging più ecologico con cassette riciclabili e shopper biodegradabili, riutilizzabili o di carta certificata PEFC.

Segue



### Categoria Media Struttura

#### **Maggengo Valtellina srl – Castione Andevenno (SO)**

Seleziona e commercia prodotti tipici di eccellenza come la bresaola, la slinzega, il violino di capra oltre a farine, conserve, dolci e funghi della valle. Attenta ad attuare politiche promozionali e di contenimento dei prezzi sia istituzionali che autonome.

### Categoria Negozio Di Vicinato

#### **F.b. di Bertoldi Barbara e De Martin Topranin Francesca – Bormio (SO)**

Negozio storico che valorizza i prodotti locali, tradizionali come i formaggi DOP, i vini IGP della Valtellina, il latte crudo della Latteria sociale e i piccoli frutti. Commerciana prodotti biologici anche utilizzando dispenser.

#### **Cascina Belmonte – Moniga del Bosco – Muscoline (BS)**

Negozio on-line realtà innovativa che promuove la distribuzione di prodotti locali oltre ad impegnarsi in attività di educazione alimentare attraverso la realizzazione di progettualità finalizzate a promuovere il consumo di frutta.

#### **MioBio- Milano**

Negozio di vicinato con vendita di prodotti esclusivamente biologici e a km zero che assolve una particolare funzione sociale e culturale propria del negozio di vicinato in una realtà di mercato, come quella milanese, sempre più orientata verso la Grande Distribuzione Organizzata.

#### **A cura "Verso l'Expo del Consumatore"**

Ufficio Stampa Movimento Difesa del Cittadino - Lombardia

Via Lorenteggio, 145 - 20146 Milano

e-mail: [ufficostampalombardia@mdc.it](mailto:ufficostampalombardia@mdc.it)

tel. 02 89 055 396 cell. 3492861293

[http:// versolexpoelconsumatore.wordpress.com](http://versolexpoelconsumatore.wordpress.com)